

Militancia partidaria, ciberespacio como terreno de disputa: El caso del PRO y el FPV (2013-2015).

Director: BARBERIS Omar Eduardo

Co-Director: TOMASSINI María Virginia

Integrantes: ÁLAMO Oscar Nicolás, DEL BARCO Guadalupe, PAEZ Gonzalo Enrique, TRUCCONE Marilina, CARAVACA Carla Letizia, THEILER Elizabeth Beatriz, RODRÍGUEZ Malvina Eugenia.

Informe Académico

Durante el año 2016 se avanzó en la revisión bibliográfica y construcción del marco teórico del proyecto. En este sentido pudimos visualizar que la emergencia de lo que puede considerarse las nuevas derechas latinoamericanas y pensando específicamente en el caso de Argentina, con el ascenso del PRO a la Presidencia de la Nación encabezada por Mauricio Macri, obliga repensar y volver a mirar aquella escena posliberal de la Democracia, en tanto esta escena se ve modificada o por lo menos, en crisis. Rastreando entonces el contexto desde la vuelta de la democracia en Argentina en 1983, Vommaro y Morresi (2014) afirman que los partidos políticos de centroderecha intentaron dejar de lado la derrota electoral acudiendo a diversas herramientas para asegurar su supervivencia. Pensar en paralelo el surgimiento del PRO con respecto a la llegada del kirchnerismo al poder en el 2003, obliga a pensar el surgimiento del PRO como un momento de experimentación política, por el cual Vommaro y Morresi (2014) establecen como una estructura de oportunidad política. En este sentido, la crisis vivida en Argentina fue la oportunidad para la creación de un partido completamente nuevo. Por lo que el PRO se presentó como una fuerza de gestión, privilegiando un discurso acerca de la seguridad y algunos valores vinculados a la ecología, para evitar centrarse en un discurso economicista. El interés de esta investigación está centrado en contraponer estos dos modelos ideológicos que representan también dos modelos de partidos, dos tipos de militancia diferente y que manifiestan antagónicas construcciones de sentido en referencia a "lo político". En este sentido, interesa focalizar en un nuevo terreno de disputa: El ciberespacio. En la actualidad, la cibermilitancia cumple un rol importante en la difusión de actividades y propuestas a través de las redes sociales, pero sin desvincularse de la importancia de la militancia territorial, por lo que se reconoce que la cibermilitancia ocupa un papel fundamental en la vida política; sin embargo, no reemplaza ni tiene los mismos alcances que la militancia denominada tradicional o territorial. En la cibermilitancia se ven soslayados aspectos fundamentales vinculados a la comunicación directa y

las dimensiones de lo corporal. Se da la existencia de un nuevo espacio de lucha política, en palabras de Castells (2001): el "ciberespacio", que también pasa a ser un terreno disputado. En este sentido las redes sociales se convierten en subsidiarias del discurso circulante a través de los medios masivos de comunicación al reforzar y dar sentido a los valores en disputa de los dos modelos ideológicos representados por el FPV y el PRO. A su vez, se visualizan dos modelos de comunicación política diferente asociado a la propaganda política en el caso del FPV y la aplicación del marketing comercial en el caso del PRO. En cuanto al trabajo de campo se pudo avanzar durante 2016, en el análisis del discurso del debate en la campaña presidencial de 2015. También se avanzó en el análisis de las redes sociales twitter y facebook tanto de la ex presidenta Cristina Fernandez de Kirchner como de Mauricio Macri como representantes principales de los espacios políticos analizados en nuestra investigación.

Producción científica relevante

Libros

Omar Barberis, Malvina Rodríguez, Emanuel Barrera Calderón, Virginia Tomassini y Carina Giordanengo. "Estudios de Comunicación política y campañas electorales" Editorial académica española ISBN 978-3-8417-5659-6

Barberis, Tomassini, 2016, EDUCACIÓN POLÍTICA Fortalecimiento de la democracia y ejercicio de los derechos políticos 1a ed. - Villa María: Universidad Nacional de Villa María // 32 p.; 21 x 16 cm. ISBN 978-987-1697-90-8

Cápítulos de Libros

Tomassini, Virginia (2017) CONTRAPUNTOS: UNA MIRADA ACERCA DE LAS JUVENTUDES MILITANTES DEL FPV Y EL PRO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. CEA-UNC. En prensa

Artículos científicos

Tomassini y Reynares (2016), "No tan distintos": el lugar de la política en los discursos de Unión por Córdoba y el Partido Nuevo. *Raigal. Revista Interdisciplinaria de Ciencias Sociales*. Nº 2, abril - septiembre (Sección Dossier, pp. 52-67) e-ISSN 2469-1216 Villa María: IAPCS, UNVM <http://raigal.unvm.edu.ar> Recibido: 21/02/2016 - Aprobado: 07/04/2016

ELIZABETH THEILER Y MALVINA RODRIGUEZ. Construcción de la realidad social desde la participación

ciudadana en entornos virtuales y desde los discursos mediáticos. *Raigal*. Villa María: IAPCS Universidad Nacional de Villa María 2016 vol. n°2. P 146 - 153. .

Truccone, Marilina "TICs y enseñanza. Desafíos dentro del Aula" 1° y 2° parte. Publicado en Dossier de educación de Revista Educando para la cohesión social. Año 14, n° 118 y 119.

Presentaciones en eventos científicos

Tomassini Democracia Contrapuntos: una mirada acerca de las juventudes militantes del FPV y el PRO en la provincia de Córdoba. XII Congreso Nacional y V Internacional sobre Democracia "La Democracia por venir. Elecciones, nuevos sujetos políticos, desigualdades, globalización." 12 al 15 de septiembre 2016. Rosario

Rodríguez, M. y Theiler. E. (2016). "La realidad sociodigitalizada. Participación ciudadana, redes sociales y medios masivos de comunicación en Córdoba, Argentina" (pp. 325-332). En: Memorias del XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), "Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina". Grupo Temático 19: Comunicación digital, redes y procesos. México. ISSN 2179-7617. Enlace: <http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT19.pdf>

Rodríguez, M. (2016). "Construcción de realidad sociodigital en los medios. Análisis de contenido mediático en Córdoba, Argentina". Ponencia presentada en el V Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña: "¿Está la política escuchando? Un nuevo paradigma, una nueva época. ¿Nuevas prácticas?". Buenos Aires, 28 al 30 de julio de 2016.

Alamo Oscar Presentación del Libro *Políticas Públicas. Divulgación y construcción de ciudadanía* en las XI Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. (ESOCITE 2016). Universidad Federal de Paraná (UFPR), Curitiba. Brasil. Julio 2016.

Barberis, Omar COMUNICACIÓN Y GOBERNABILIDAD – DECISIÓN Y GOBERNABILIDAD – Seminario Taller de inmersión para la gestión-: Nuevos paradigmas y herramientas en los gobiernos provinciales y locales. El 13 y 14 de mayo de 2016- Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC / Escuela de Posgrados en Comunicación- Universidad Austral. EXPOSITOR