



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Identidades profesionales en el campo de la Comunicación Social. Formación institucionalizada y la realidad laboral profesional en ciudades de la provincia de Córdoba

Año
2017

Autor
Avendaño Manelli, Carla Fernanda

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Avendaño Manelli, C. F.; [et al.] (2017). *Identidades profesionales en el campo de la Comunicación Social. Formación institucionalizada y la realidad laboral profesional en ciudades de la provincia de Córdoba*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Identities profesionales en el campo de la Comunicación Social. Formación institucionalizada y la realidad laboral profesional en ciudades de la provincia de Córdoba.

Director: AVENDAÑO MANELLI Carla Fernanda

Co-Director: CÓSER Sergio Alejandro

Integrantes: BOVO Marcos Hernán, CAPDEVILA Ana Cecilia, CORREA Pablo Eugenio, FASSETTA Germán José, FAVA Damián Nicolás, GAGLIESE Dino Daniel, GAROFANI Diego Patricio, JOBANI Maisa Belén, PRANZONI Carolina Ivana, MAGLIANO Candelaria, TENAGLIA Pablo Rubén, DUARTE Rodrigo Sebastián.

Informe Académico

Objetivo 1: Inferir la construcción de las identidades del profesional de la comunicación imperante en las Instituciones formativas.

Para la concreción de este objetivo, se analizaron los Planes de estudio de las Instituciones formadoras: Lic. en Ciencias de la Comunicación – UNVM, Lic. en Comunicación Social – UNVM (sedes Villa María y San Francisco), Lic. en Comunicación Social - Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC, Lic. en Ciencias de la Comunicación UNRC, Tecnicatura Superior en Comunicación Social, INESCER – Villa María. A partir de los siguientes tópicos: perfil profesional, estructura formativa, orientaciones previstas y campo laboral/profesional, se realizó un análisis de contenido de los Planes de Estudio y de los productos de difusión de las carreras.

A partir de este primer acercamiento, emergieron otras ofertas de las instituciones referenciadas, tales como diplomados, otras tecnicaturas, cursos, y oferta de posgrado, que profundizan subcampos de la comunicación social, tales como: Relaciones Públicas, periodismo deportivo, Comunicación y Turismo, Producción y Realización en Medios, Especialidades periodísticas, organización de eventos y Ceremonial, Comunicación y Salud, Locución, entre otros. Asimismo, aparece en la oferta educativa de nivel superior de la FCC UNC, el Profesorado en Comunicación Social, primera carrera de formación docente en la Disciplina en la provincia. Entre resumen responde a el logro de un primer mapeo de la oferta formativa en este campo dentro de los límites provinciales.

Asimismo, se está trabajando en el aspecto complementario que implica la mediación en la formación, la o las orientaciones en el espacio formativo y las representaciones de la profesión que tienen los docentes y /o los directivos de las Instituciones formadoras en Ciencias de la Comunicación, objeto de este estudio. Para el trabajo en esta dimensión, se ha elaborado una grilla de entrevista y se ha contactado a docentes y autoridades de las instituciones antes referidas a fin de concretar entrevistas semi estructuradas.

Objetivo 2: Determinar los rasgos identitarios proyectados por los profesionales hacia el medio social /laboral / profesional.

Las unidades de análisis previstas para este objetivo son: egresados, estudiantes avanzados, trabajadores de la comunicación en relación de dependencia e independientes: mujeres y hombres, entre: 21 a 50 años que estudien y / o trabajen en Villa María, San Francisco, Río Cuarto y Córdoba Capital. Dado la real dificultad de lograr una estadística certera de los comunicador, se decidió trabajar a partir de la proyección identitaria cristalizada a través de un documento de propaganda individual, el Curriculum Vitae. El análisis de estos documentos se está realizando y prevé como dimensiones y categorías de trabajo la auto identificación a través del recorte de atributos de identidad para comunicar, la titulación, institución de formación, logros académicos, experiencia laboral, experiencia profesional, otros conocimientos adquiridos y las habilidades ofertadas hacia la demanda laboral / profesional. Hasta el momento se está trabajando con currículum vitae de comunicadores de las localidades focalizadas en este estudio.

Objetivo 3: Configurar los escenarios de acción del comunicador entre los subcampos formativo y profesional.

Para el logro de este objetivo se han trazado como puntos de trabajo los complementos, tensiones, aplicaciones, carencias, falencias de conocimientos adquiridos institucionalmente y la demanda laboral / profesional, sentidos construidos en torno al saber y hacer del Comunicador en su contexto laboral / profesional, a partir de la voz de los propios actores: egresados, estudiantes avanzados, trabajadores de la comunicación en relación de dependencia e

independientes: mujeres y hombres, entre 21 a 50 años que estudien y / o trabajen en Villa María, San Francisco, Río Cuarto, Córdoba Capital. A fin de abordar esta dimensión se han relevado y analizado producciones (publicaciones) individuales de profesionales del medio y se prevé para 2017 la realización de entrevistas semi estructuradas y grupos focales.

Producción científica relevante

Libros

Jobani, M. Tenaglia, P. y otros. (Compiladores.) Comunicación Estratégica, organización de eventos institucionales y ceremonial. – Córdoba. Edit. UNC, Facultad de Ciencias de la Comunicación. ISBN 978-950-331241-4. Lugar: Córdoba. Año: 2016 p. 216

Tenaglia, Pablo. “Enseñanza y aprendizaje de la historia contemporánea y reciente” Experiencias pedagógicas en nivel secundario y superior”. Compilador y Autor: Tenaglia, Pablo Rubén. Editorial: Brujas ISBN: 978-987-591-747-7 Lugar: Córdoba. Año: 2016 p. 162

Tenaglia, Pablo. “Las TIC en el aula – Narrativas de Práctica Docente y Gestión Directiva”. Compilador y Autor: Tenaglia, Pablo Rubén. Editorial: Brujas ISBN: 978-987-591-748-4 Lugar: Córdoba. Año: 2016 p. 190

Cápítulos de libro

Avendaño Manelli, C. (2016) “Capítulo 11. El Ceremonial en el ámbito laboral y el ámbito laboral del ceremonial” pp 203 – 216, en Jobani, M. Tenaglia, P. y otros. (Comp.) Comunicación Estratégica, organización de eventos institucionales y ceremonial. – Córdoba. Edit. UNC, Facultad de Ciencias de la Comunicación. ISBN 978-950-331241-4.

Artículos científicos

Achilli, C., Avendaño Manelli, C, Lapasini, C y Pozzi, M. (2016) “Buenas prácticas en comunicación y género. Jornada ZOOM a los derechos en la Universidad Nacional de Villa María.” SOCIALES INVESTIGA. Escritos académicos, de extensión y docencia N° 1, julio – diciembre 2016 (pp. 111-122) e-ISSN 2525-1171 Villa María: IAPCS, UNVM <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar>

Avalle, M.G & Tissera, V. (2016) Posicionamiento de la Educomunicación en el Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio (CCCLF). Caso: Talleres Culturales 2016.

Publicación online de la Universidad Nacional de Villa María. Revista Sociales Investiga N° 2, julio-diciembre 2016 (vol.2) (pp. 165-171) e-ISSN 2525-1171 Villa María: IAPCS, UNVM <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar> <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga>. Artículo <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/39/87>

Tenaglia, Pablo. “La narrativa como herramienta didáctica y de comunicación para la enseñanza de la historia social contemporánea y reciente.” Autores: Mengo, Renee, Isabel y Tenaglia, Pablo Rubén. Revista. Campos en Ciencias Sociales. Volumen 3 N° 01 Editorial: Universidad Santo Tomás. ISSN: 2339-3688 Lugar: Bogotá Colombia. Año: 2016 Págs 124-143 DOI: 10.15332/s2339-3688 URL: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/campos>.

Duarte, Rodrigo. Desde las instituciones, abordan las resignificaciones y disputas por el sentido, en Argentina Investiga, septiembre de 2016. Disponible en: http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?titulo=desde_las_instituciones_abordan_las_resignificaciones_y_disputas_por_el_sentido&id=2678

Presentaciones en eventos científicos

Tissera, V. (2016) “La sociedad civil organizada en red a través de la cibermilitancia: Semana de marcha y contramarcha por el Impeachment de Dilma Rousseff, en la ciudad de São Paulo (Marzo 2016)”. Segundo premio del Concurso de Ensayos sobre Política Brasileña “Brasil: Crisis político-institucional e impacto regional”. Organizado por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. XII Congreso Nacional y V Internacional sobre Democracia. Septiembre de 2015. Artículo publicado en las Memorias del XII Congreso Nacional y V Internacional sobre Democracia, disponible en <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/memoriascsd2016/>. Eje temático N|7 Política Internacional <https://es.scribd.com/document/334944956/7-Politica-Internacional-2016>

Avendaño Manelli, C. (2016) “Re” Construcción identitaria para la “re” inserción internacional. Marca País Argentina (2003 – 2007)”. Eje Temático 14 “Comunicación en las organizaciones y planificación”. XVIII CONGRESO DE REDCOM COMUNICACIÓN, DERECHOS Y LA CUESTIÓN DEL PODER EN AMÉRICA LATINA, ciudad de La Plata y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6, 7, 8 y 9 de septiembre. Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y la Red de

Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina

Avendaño Manelli, C. y Garofani, D. (2016) "El Acceso a la Información Pública. Caso Municipalidad de Villa María". II Jornadas de Desarrollo Local Regional "Reflexiones y diálogos para la Acción". Primer encuentro de Escuelas de Gobierno. Organizado por el IAPCS de la Universidad Nacional de Villa María. Junio.

Avendaño Manelli, C. (2016) (resumen) "Entre la academia y el mercado: Tensiones y desafíos para los profesionales y gestores de la Comunicación en localidades del interior de Argentina." Trabajo aceptado por el comité evaluador de la XI Conferencia de la Asociación Europea de Gestión de los Medios de Comunicación "Creatividad, cooperación e incertidumbre en los medios de comunicación" organizado por Universidade do Porto, Portugal, 2-4 de junio.

Avalle, G, y Tissera, V. Ponentes en el XVIII Congreso Redcom "Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina". Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, del 6 de Septiembre al 9 de Septiembre de 2016. Título de ponencia: "Educomunicación en organizaciones culturales públicas. Estrategias de posicionamiento del Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio (CCCLF) en la ciudad de Villa María". Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, septiembre de 2016.

Avalle, G, y Tissera, V. Ponentes en el Encuentro de Cátedras de Legislación de la Comunicación y Derecho a la Información de Carreras de Comunicación Social "Experiencias Pedagógicas de Síntesis entre Estado, Política, Derecho y Comunicación". Organizado por la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Plan 2001) y la Secretaría de Investigación y Extensión del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María y la Red Com – Red de Carreras de Comunicación y Periodismo. Aprobada el 26 de julio de 2016 por Resolución N|105/2016. Título de ponencia: "Aproximaciones a la legislación que propicia la Educomunicación como campo profesional. Anclaje local". Villa María, Córdoba.

Avalle, G, y Tissera, V. Ponentes en la "Jornada de Desarrollo Local y Regional: "Reflexiones y diálogo para la acción. Primer encuentro de Escuelas de Gobierno". Organizada por la Secretaría de Investigación y Extensión del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa

María. Aprobada el 26 de febrero de 2016 por Resolución N|014/2016. Título de ponencia: "Posicionamiento de la Educomunicación en el Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio (CCCLF). Caso: Talleres Culturales 2016. Villa María, mayo de 2016.

Bovo, Marcos. Conferencista: "El comunicador: periodista y comunicador institucional", desarrollada en el Centro Universitario San Francisco (CUSF), en el marco del Ciclo: Universidad y Sociedad 2016, el día 17 de octubre de 2016. Resolución IAPCS UNVM N° 161/2016.

Bovo, Marcos. Expositor en la Jornada "Desarrollo Sustentable y Turismo", organizada por la Escuela de Gobierno dependiente del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales del Gobierno de la Provincia de Córdoba y la Organización Latinoamericana de Gobiernos Intermedios (ESCOLAGI), y desarrollada el día 13 de octubre de 2016 en el Campus Universitario de la Universidad Nacional de Villa María.

Jobani, Maisa Miembro de comité organizador VII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Nacional de Córdoba. 27/08/2016. Córdoba- Argentina

Jobani, Maisa, Conferencia: "Ceremonial universitario comparado: Argentina- España" Universidad de Cádiz (España), 07/2016, Profesor Visitante, Movilidad Académica

Tenaglia, Pablo Coordinador de la Mesa de debate "Herramientas de comunicación para la enseñanza. El cortometraje medioambiental del CAJ IPEM 320 – Argentina en la "II Bienal Latinoamericana de Infancias y Juventudes" CLACSO. Manizales Colombia (Noviembre de 2016)

Tenaglia, Pablo Expositor de la ponencia "DE LA PERIFERIA A LA INCLUSION - POLO EDUCATIVO de Barrio Parque Ituzaingo. Ciudad de CÓRDOBA: LA EXPERIENCIA DEL IPEM 320 JORGE CAFRUNE- " XIV Congreso Internacional de ciudades educadoras" Municipalidad de Rosario. Rosario (Junio de 2016)

Vinculación científica relevante

El hecho que este proyecto surgiera desde un conjunto de docentes y estudiantes de las Licenciatura en Comunicación Social de la UNVM (sedes Villa María y San Francisco) e invitara a participar a colegas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, denota una clara preocupación por participar de debates acerca de los perfiles de los egresados de las carreras de comunicación, en virtud de los profundos



cambios socio, culturales en la esfera comunicacional y tecnológica que impactan de manera directa y estructural en la práctica profesional /laboral de las y los comunicadores.